

MASSOTERAPEUTA   
**AgendaCheia**

ONLINE E GRATUITO

**07, 09 e 11 de novembro**



**MKTMASSO**

Ebaaaa!

Que bom que você deu o primeiro passo para a sua mudança, Masso!

Esta é apenas a primeira etapa do aprendizado que você terá durante todo o evento **Massoterapeuta Agenda Cheia!**

A Semana inteira está recheada de conhecimentos para te ajudar a divulgar os seus serviços de massagem com a eficiência que você precisa para encher sua agenda.

Neste primeiro momento, você está acessando um material especial para dar os primeiros passos na organização do seu perfil.

A cada aula nos dias **07, 09 e 11 de novembro**, você receberá um material complementar para revisar e aplicar os ensinamentos de cada uma das aulas. É muito importante que você compareça às aulas para desbloquear o código de acesso dos materiais, ok?

Esta não será apenas mais uma semana, esta será a **SUA SEMANA DA MUDANÇA!**

Aproveite!

*Sarah Lima*

## Análise do PERFIL

## Foto de PERFIL

### O que **NÃO** fazer:



Foto com outras pessoas;  
Fotos com iluminação ruim;  
Fotos de animais;  
Fotos tapando o rosto;  
Fotos de paisagens;  
Fotos distantes.



### O que **fazer**:



Foto sozinha;  
Com iluminação boa;  
Com fundo neutro;  
Seu rosto deve estar  
em destaque.



As escolhas feitas para uma imagem de perfil dizem muito sobre você. Isso pode ser muito particular, mas há detalhes que valorizam qualquer foto para perfil em redes sociais.

As pessoas querem saber quem você é. Então, seu rosto deve estar em destaque.

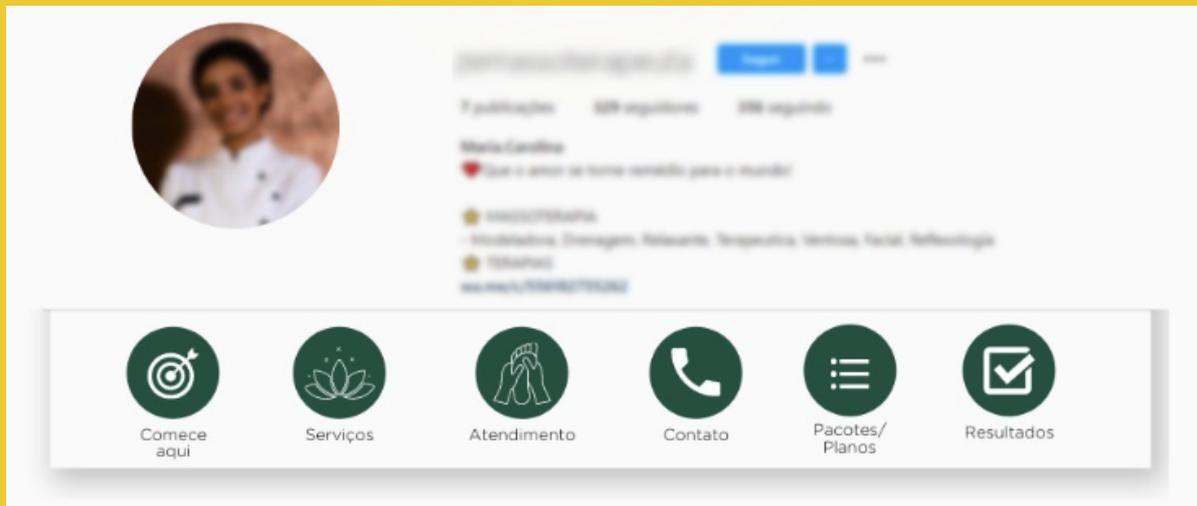
Os limites entre o que é pessoal ou profissional ficam muito próximos nas redes sociais. Isso porque qualquer pessoa pode acessar imagens que você em diferentes épocas e contextos.

No entanto, ao selecionar uma foto para perfil você faz uma espécie de declaração. **Essa imagem será vista por diversos tipos de pessoas** e é como se você dissesse: "Olá, isso me representa". Então, procure um ponto de equilíbrio entre autenticidade e adequação.



A bio do Instagram pode ser considerada o primeiro contato que o seu seguidor terá ao acessar o perfil. Assim, podemos dizer que ela é crucial, pois a partir dessa leitura é que o visitante decide se seguirá ou não o seu perfil, além de ser o único local dessa rede social que permite um link clicável.

Há disponibilidade para 150 caracteres para mostrar aos visitantes quem é você, o que oferece e por quais motivos eles devem seguir e se importar com aquele perfil. Então, vale a pena investir um tempinho para que ela fique bem elaborada e encante de cara os seus visitantes!



É neles onde a maioria dos visitantes vão quando querem te conhecer melhor, por isso é necessário dar uma atenção a eles. Além de eles estarem com uma capinha bonita tem que ter um conteúdo relevante e estar sempre atualizado.

Essas são as minhas sugestões de destaques para vocês:

- **Comece aqui** - A primeira coisa que seu público alvo terá contato nos seus destaques. Para utilizar esse destaque, você deve construir uma narrativa que faça sentido. Apresente-se, fale de você, da sua trajetória ou do que sua audiência vai encontrar no seu perfil.
- **Serviços** - Deixe aqui sua listagem de serviços, o que você oferece para seus clientes? O ideal é que você acrescente uma breve explicação para cada serviço.
- **Atendimento** - Mostre com detalhes o "passo-a-passo" do seu atendimento. Oferece escalda pés? Recebe os clientes com um chá/água saborizada/café? Mostre também!
- **Contato** - Como seus clientes podem entrar em contato com você? Whatsapp? Site? Direct? Você tem endereço fixo ou atende homecare? Deixa essa informação clara também.
- **Pacotes/Planos** - Você disponibiliza pacotes ou possui planos de mensalidade? Esse pode ser o espaço ideal para deixar essas informações.
- **Resultados** - Aqui vale tudo, feedbacks, antes e depois, depoimentos de clientes.. tudo que mostre o RESULTADO efetivo do seu trabalho.

**Te espero nos dias  
07,09 e 11 de  
novembro!**

MASSOTERAPEUTA   
**AgendaCheia**  
ONLINE E GRATUITO